

FOODIZ

ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA



An aerial photograph of a lush green vineyard. A winding dirt path cuts through the rows of grapevines. In the background, a large, two-story stone building with a dark roof and arched windows sits on a slight rise. Behind the building is a dense forest covering a hillside under a clear sky.

EXPERTOS EN ESTRATEGIA COMERCIAL AGROALIMENTARIA

Más de 20 años de experiencia en el sector

Somos **expertos en desarrollo de negocio y estrategia comercial en el sector agroalimentario**. Trabajamos para la mejora de los resultados de las empresas agroalimentarias a través de la organización de su estrategia comercial y la apertura de nuevos mercados. Nos avalan **más de 20 años de experiencia** y un sólido compromiso con el sector.



MERCADOS

Gracias nuestra experiencia y una amplia red de socios comerciales, trabajamos en más de 30 países.



GESTIÓN COMERCIAL

Contamos con una extensa red de contactos. Distribuidores e importadores especializados que confían en Foodiz.



COMPROMISO

El compromiso con el sector está en nuestro ADN. Nos ha impulsado a especializarnos e implicarnos en proyectos de valor añadido para toda la cadena de valor.

01

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

- ✓ Valoración de Propuesta de Mercado.
- ✓ Revisión de Clientes y Canales.
- ✓ Posicionamiento.
- ✓ Análisis de la Competencia.
- ✓ Definición de Fortalezas y Debilidades.
- ✓ Detección de Oportunidades y Amenazas.

02

DEFINICIÓN DE OBJETIVOS COMERCIALES

- ✓ Objetivos Cuantitativos: por valor, por volumen, segmentación,...
- ✓ Objetivos Cualitativos: retos, cambio de posicionamiento, valor percibido,...
- ✓ Definición de Estrategia a corto, medio y/o largo plazo.
- ✓ Propuesta y Validación de Posibles Escenarios.
- ✓ Definición en Volumen y Valor de nuevos clientes por mercados y canales.

03

PLAN ESTRATÉGICO COMERCIAL

- ✓ Reflexión Estratégica.
- ✓ Redefinición de Público Objetivo.
- ✓ Análisis de Mercados: Abordamos el Análisis con Equipo en Mercado Destino en caso necesario.
- ✓ Definición de Canales.
- ✓ Aplicación de Tendencias a la estrategia de la empresa y el sector.
- ✓ Hoja de Ruta de acciones a desarrollar.
- ✓ Control y Seguimiento del departamento comercial.

04

PLAN DE VIABILIDAD

- ✓ Análisis de la Competencia.
- ✓ Cálculo de Costes/Márgen.
- ✓ Análisis de Mercados: Abordamos el Análisis con Equipo en Mercado Destino en caso necesario.
- ✓ Definición de Umbral de Rentabilidad.



IMPLANTACIÓN COMERCIAL

Contamos con una extensa base de datos de distribuidores e importadores especializados segmentados por países y canales.



CREACIÓN DE RED DE VENTAS

Actualmente trabajamos en más de 30 países con importadores de diferentes canales de distribución.



GESTIÓN DE LA RED DE VENTAS

Calendarizamos el apoyo a la red de ventas con acciones que desarrollamos conjuntamente.



DESARROLLO DE NEGOCIO

Facilitamos el crecimiento de las empresas a través del desarrollo y la diversificación de canales y mercados.



DINAMIZACIÓN, SEGUIMIENTO Y CONTROL

Analizamos los resultados conjuntamente y definimos nuevas acciones a implantar.

Trabajamos juntos para la mejora de los resultados de nuestros clientes y sus proyectos agroalimentarios.

Más de 20 años de experiencia nos permiten entender los retos de nuestros clientes. La implicación con la que abordamos los proyectos garantiza el desarrollo de negocio de las empresas con las que colaboramos.

Nuestro perfil profesional nos permite dar soluciones a medida de la tipología de cada empresa, aportando valor real a nuestros clientes y generando relaciones que se extienden a lo largo de los años.

BODEGAS Y BEBIDAS

Vino, cerveza, sidra,
bebidas vegetales,
fermentados...



EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN

Conservas,
precocinados,
lácteos, frescos...



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ENTIDADES AGROALIMENTARIAS

Denominaciones de origen,
agencias de desarrollo...



BODEGAS Y BEBIDAS

Vino, cerveza, sidra,
bebidas vegetales,
fermentados...



EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN

Conservas,
precocinados,
lácteos, frescos...



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ENTIDADES AGROALIMENTARIAS

Denominaciones de origen,
agencias de desarrollo...



CLIENTES

BODEGAS Y BEBIDAS

Vino, cerveza, sidra,
bebidas vegetales,
fermentados...



EMPRESAS DE ALIMENTACIÓN

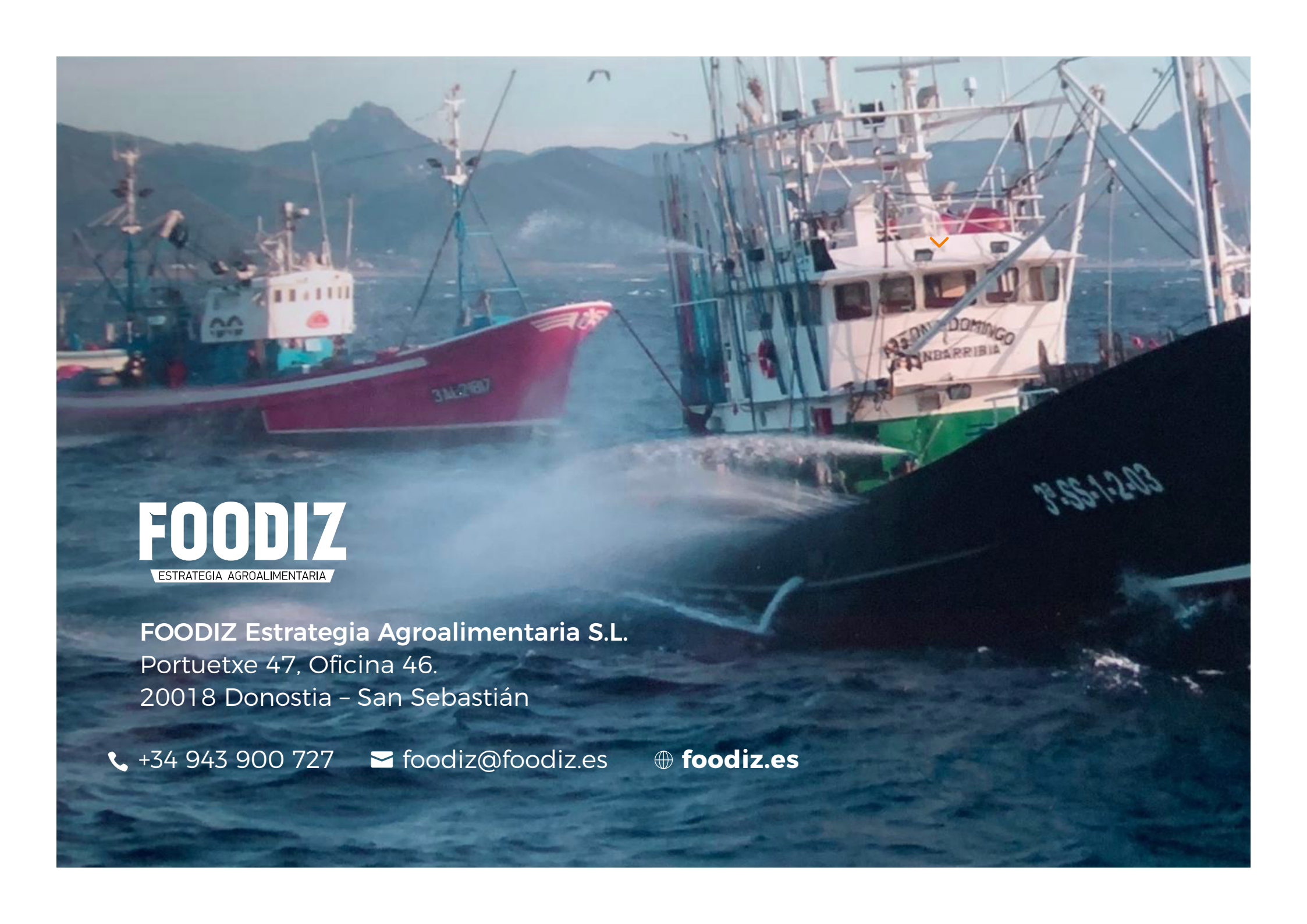
Conservas,
precocinados,
lácteos, frescos...



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ENTIDADES AGROALIMENTARIAS

Denominaciones de origen,
agencias de desarrollo...





FOODIZ

ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA

FOODIZ Estrategia Agroalimentaria S.L.
Portuetxe 47, Oficina 46.
20018 Donostia - San Sebastián

☎ +34 943 900 727

✉ foodiz@foodiz.es

🌐 foodiz.es